

La promoción de la lectura como medio para el crecimiento personal de niñas y niños

Verónica Concepción Macías Espinosa
Luis Alberto Pérez Amezcua
María Guadalupe Mendoza Vargas

Introducción

La promoción de la lectura y la lectura en sí mismas se asumen como fenómenos complejos debido a la diversidad del país. Abordar este fenómeno, teórica y/o empíricamente, requiere de la comprensión de las diferencias geográficas, socioeconómicas, culturales y contextuales.

Las particularidades del país exigen que la promoción de la lectura deje de ser impulsada exclusivamente desde el espacio escolar y se convierta en una práctica familiar y comunitaria que surja de las particularidades en las que se ubican las niñas y los niños. Centrar la lectura en los intereses y necesidades de las infancias promoverá, además del desarrollo de sus habilidades sociocognitivas, su crecimiento personal.

La lectura, además de ser un recurso valioso e imprescindible para el aprendizaje, es un medio que promueve la capacidad creativa e imaginativa. En este sentido, el presente capítulo se centra en la importancia de redirigir los esfuerzos a fomentar el amor por la lectura.

La promoción de la lectura se considera una práctica social, cultural y educativa de primordial relevancia para el crecimiento personal de las infancias, motivo por el cual a través del presente capítulo se busca recuperar las experiencias de nueve años del Programa Universitario de Fomento a la Lectura “Letras para volar” en la región sur del estado de Jalisco.

El crecimiento personal a través de la lectura

La lectura es un pilar fundamental en el crecimiento personal y la participación social de las infancias, favorece las experiencias interpersonales, las habilidades comunicativas, las capacidades sociolingüísticas y las competencias cognoscitivas (Tovar y Riobueno, 2018), por lo que la promoción de la lectura en las desiguales regiones del país es por demás relevante.

La lectura tiene un papel central en los diferentes ámbitos de la vida de las niñas y los niños, entre estos se encuentra el educativo. En la escuela, la lectura cobra relevancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que es usada como un recurso para que las y los estudiantes adquieran conocimientos. No obstante, la lectura, especialmente cuando se trata de una lectura contextual y culturalmente situada, favorece el proceso de socialización de las infancias, repercutiendo en los diferentes ámbitos de sus vidas.

En este sentido, la lectura situada es un medio que favorece el desarrollo personal, creativo e intelectual. La escuela se ha catapultado como el principal espacio en el cual es posible desarrollar las habilidades lectoras, pues estas permiten el desarrollo de capacidades lingüísticas, como el habla, la escucha y la escritura, mismas que favorecen el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La lectura y su promoción no son –o no deberían de ser– exclusivas del entorno escolar. Empero, los diferentes espacios que ocupan las infancias han dejado de favorecer la lectura y, por consecuencia, las habilidades y capacidades que esta promueve, por lo que es posible hablar de una crisis en este ámbito en las diferentes esferas sociales, incluida la educación.

Las estadísticas apuntan a un decremento en el porcentaje de lectores en el país. Con base en información del INEGI (23 de abril de 2024), esta disminuyó poco más del 14 por ciento entre 2015 y 2024. Aunado al visible desinterés por la lectura que se identifica en México, se encuentra el confinamiento por COVID-19, que alejó a la población, en especial aquella que vive en condiciones de vulnerabilidad, de la educación y, por consecuencia, de la lectura, fenómeno que deriva de la marcada desigualdad que se vive en el país.

En función de lo anterior, es necesario sumar esfuerzos para llevar la lectura a todos los sectores de la población, con énfasis a la que se encuentra en condiciones de vulnerabilidad. Como señaló Rosas (2017),

“el derecho y la obligación de promover la lectura no solo es del Estado, es de todos” (p. 7), lo cual es una clara invitación a dejar la indiferencia y a responsabilizarnos como ciudadanos.

En concordancia, se ha identificado que ha ido en aumento el número de personas que se han involucrado en la promoción de la lectura. La Secretaría de Cultura del Gobierno de México cuenta con el Programa Nacional de Salas de Lectura, siendo más de 2,500 espacios.¹ A través de estas salas de lectura se realizan actividades orientadas al fomento a la lectura en diferentes sectores de la población. Operan bajo los principios de libertad, igualdad, inclusión y autonomía. Derivado de las actividades de las salas de lectura se han identificado diferentes beneficios, como la construcción de lazos interpersonales y sociales que fortalecen el tejido social (Secretaría de Cultura, 9 de junio de 2018).

Uno de los principales objetivos de la promoción de la lectura es formar lectores independientes, críticos y autónomos. Se identifica que, en niñas y niños en edad escolar, la lectura favorece, además del desarrollo cognitivo, la mejora de las habilidades comunicativas y promueve las capacidades creativo-imaginativas, por lo que contribuye de manera significativa en el crecimiento personal de las infancias.

El crecimiento personal está orientado al desarrollo individual, grupal y colectivo, por lo que favorece la optimización de las relaciones interpersonales. Por este motivo, se considera que la lectura facilita el crecimiento personal de las infancias, al tratarse de un recurso a través del cual es posible “la promoción del autoconocimiento, la autodeterminación y la autoestima [...] [el] fomento de relaciones interpersonales satisfactorias [...] [el] interés social caracterizado por la equidad en los derechos y las obligaciones y la igualdad de oportunidades para todos” (Lafarga, 2010, pp. 16 y 17).

Favorecer el crecimiento personal de las infancias a través de la lectura desde edades tempranas es de suma importancia, con el fin de promover posibilidades individuales y psicosociales que les permitan el desarrollo de las capacidades y la satisfacción de las necesidades propias de la infancia. La lectura en voz alta posibilita, más allá de la adquisición del

¹ Este número de salas de lectura corresponde únicamente a los espacios que han sido registrados ante el Programa Nacional de Salas de Lectura del Gobierno de México; no obstante, no son los únicos que existen en el país y, lastimosamente, no todas las salas de lectura registradas se encuentran activas.

lenguaje, la percepción auditiva por medio de la cual se crean vínculos con el lector, mismos que favorecen el bienestar de niñas y niños.

El vínculo con el lector, aunado a la lectura culturalmente situada, trasciende a la afectividad y a la emoción, por lo que la sensibilidad a la lectura a través de la asociación de esta con una experiencia y relación satisfactoria facilita la transmisión del gusto por la lectura. Es posible comprender que, “la lectura en voz alta se integra perfectamente en el desarrollo mental, cognoscitivo y cultural de las niñas y los niños” (Cabrejo, 2022, p. 39).

La lectura debe ser vista también como un espacio lúdico, en donde se ponen en práctica la imaginación y la fantasía. Se convierte en un lugar alternativo, en el que es posible soñar y construir mundos distintos que están cargados de realidad y emociones. Es el dispositivo a través del cual, haciendo uso de la capacidad creativa e imaginativa, satisfacen necesidades afectivas, sociales y económicas, aun cuando estas realidades alternas no son tangibles, ofrecen alternativas y posibilidades para sus vidas futuras.

En este ámbito, la lectura recupera su poder como placer. Se articula con las emociones y permite que niñas y niños se vinculen con esta desde un entorno psicológico, social y cultural que los lleva a reconocer intereses y emociones propias y de los otros. De la Macorra (2022) señala que, en el ámbito de las emociones, la lectura favorece su identificación, en uno mismo y en los otros; el desarrollo de las habilidades para gestionar las emociones; la prevención de efectos desfavorables en torno a las emociones; el desarrollo de competencias emocionales; y el desarrollo de habilidades motivacionales.

Se reafirma que la lectura es una herramienta poderosa para el crecimiento personal de niñas y niños. En los diferentes entornos en los que se ubican las infancias, la lectura debe ser puesta como el medio para el aprendizaje formativo, como la herramienta que promueve la conciencia de las experiencias de los otros, de sus contextos y realidades y que ofrece la posibilidad de que niñas y niños no solamente adquieran conocimientos teóricos, sino que favorece el desarrollo de destrezas sociales, cognitivas y emocionales que contribuyen, principalmente, al autoconocimiento, a la autoestima y a las relaciones interpersonales satisfactorias.

De este modo, la promoción de la lectura (y no sólo el aprendizaje) tiene características inherentes como el ser *personalizada*, lo que implica

conocer al otro, saber quién es, de dónde viene, cuáles son sus intereses, etcétera; *consciente*, con un objetivo definido y compartido; *responsable*, tanto por parte de quien lee, como de quien recibe la lectura, favoreciendo de esta manera una lectura guiada, orientada a favorecer la toma de decisiones; *cooperativa*, por el carácter social de la promoción de la lectura, se aspira al intercambio de experiencias; finalmente, se aspira que sea *transformadora*, es decir, dar la posibilidad a niñas y niños de transformar lo conocido (Bermúdez, 2001).

Promoción de la lectura en el sur de Jalisco

En el estado de Jalisco se encuentran 541 espacios de promoción de la lectura que cuentan con el registro en el Programa Nacional de Salas de Lectura de la Secretaría de Cultura. Asimismo, hay presencia del Programa Universitario de Fomento a la Lectura “Letras para volar” de la Universidad de Guadalajara.² De este último se recuperarán experiencias de promoción de lectura en la región sur del estado.

“Letras para volar” es un programa social que inició con actividades en 2010 en el área metropolitana de Guadalajara con la misión de promover la lectura para favorecer el desarrollo del potencial de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, en términos de habilidades intelectuales, comunicativas y de pensamiento crítico que permitan la solución de problemas.

Con la visión de desarrollar una generación de lectores independientes, “Letras para volar” ha acercado la lectura a los municipios del interior del estado de Jalisco a través de prestadores de servicio social y voluntarios de los centros universitarios regionales de la Universidad de Guadalajara. En el año 2015 se inició con la promoción de la lectura en la región sur, en donde, además de llevar una lectura lúdica se ha preocupado por conocer y comprender los diferentes contextos con el fin de adaptar las estrategias de promoción de la lectura a las particularidades de la región.

“Letras para volar”, comprometido con la sociedad, ha contribuido al crecimiento personal de niñas y niños jaliscienses por medio de la promoción de la lectura que se sustenta en cuatro pilares filosóficos: el amor

² En lo subsecuente será referido únicamente como “Letras para Volar”.

por las letras, el amor por el pensamiento científico, el rescate de las tradiciones ancestrales y la conciencia social y la solidaridad.

A partir de la promoción de la lectura que se ha hecho desde “Letras para volar” se pone énfasis en la identificación de las necesidades e intereses de las comunidades a las que pertenecen las niñas y los niños, con el objetivo de realizar una lectura situada. Conscientes de que la promoción de la lectura es fundamental para una sociedad y de que por medio de la lectura se da la oportunidad a niñas y niños de pertenecer y comprometerse con su comunidad, con la sociedad, se promueve y se conduce hacia el cambio social y la integración.

La lectura creativa, lúdica, imaginativa y situada que promueve “Letras para volar” ha creado comunidades que superan el vínculo escolar y se convierten en relaciones humanas trascendentales para las niñas, los niños y los propios promotores de lectura. De modo que se ha impactado favorablemente en los ámbitos sociales, emocionales, académicos y culturales, aspectos que repercuten positivamente en las infancias.

La lectura compartida que realizan las y los promotores de lectura a niñas y niños se ha convertido en un eje transversal, por medio del cual se han podido abordar aspectos intelectuales, sociales, culturales y emocionales de las vidas de las niñas y los niños y se han favorecido los vínculos y la integración con sus comunidades.

A partir del trabajo que se realiza en “Letras para volar” se busca acercar la lectura a los sectores de la población que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, quienes por razones de desigualdad tienen un menor acceso a la lectura; no obstante, se ha identificado que la lectura compartida tiene un impacto positivo, por ejemplo, en su lenguaje, en la conciencia del entorno en el que se ubican (Goikoetxea y Martínez, 2015) y en su bienestar y salud física y mental (Alonso-Arévalo *et al.*, 2020).

Por lo anterior, “Letras para volar” en el sur de Jalisco ha realizado promoción de la lectura principalmente en escuelas del sector público –preescolares, primarias, secundarias y bachilleratos–, casas hogar, centros comunitarios, bibliotecas públicas y casas de la cultura, entre otros espacios que permiten el acercamiento de la lectura a los sectores de la población que viven en condiciones de vulnerabilidad.

Al ser un programa social, “Letras para volar” trabaja por que la lectura esté al alcance de todas las personas, se realiza la promoción de la lectura para que deje de ser un privilegio para un sector de la población

que dispone de los recursos –dinero y tiempo– para acercarse a la lectura. Son las y los promotores de lectura quienes tienen a cargo la loable tarea de llevar el amor por las letras a los diferentes espacios del sur de Jalisco.

La promoción de la lectura se sustenta en el modelo de las 5 E de Rodger W. Bybee (2009), ya que este es su fundamento metodológico a través del cual aspira a crear momentos de enseñanza significativos y promover vínculos con la lectura. En este modelo se establecen cinco momentos o fases, mismos que han sido adaptados a la promoción de la lectura:

1. *Enganchar*: primer momento de la promoción de lectura, a través del cual se busca generar interés, expectativas y motivación en las niñas y los niños.
2. *Explorar*: en esta fase se averigua sobre los conocimientos previos, se hacen predicciones e hipótesis sobre la lectura y la temática/fenómeno que será abordado a través de esta.
3. *Explicar*: momento en el que se presenta la lectura, se hacen las aclaraciones y explicaciones necesarias para clarificar la lectura y las temáticas/problemáticas que se contemplan a través de la lectura.
4. *Elaborar*: en esta fase, las niñas y los niños tienen la oportunidad de hacer uso de la información recibida a través de las fases anteriores, especialmente a través de la explicación. Es el momento en el que pueden proponer soluciones, tomar decisiones o experimentar. Las actividades que se realizan en esta fase son diversas y están sujetas a las lecturas y a la creatividad de las y los promotores de lectura y de las niñas y los niños.
5. *Evaluar*: finalmente, se realiza una evaluación sobre los aprendizajes construidos. Cabe señalar que es una evaluación que promueve la reflexión y la autoevaluación, no es una evaluación a través de la cual se pretenda evidenciar los conocimientos adquiridos, es decir, se aleja del modelo tradicional de evaluación.

Voluntarios y prestadores de servicio social que funcionan como promotores de lectura reciben una capacitación inicial. En esta capacitación se revisa a detalle lo que es “Letras para volar”, cómo surge, cuál es su misión, visión y pilares filosóficos, además, se centra en la metodología a partir de la cual harán la promoción de la lectura, reciben la información teórica y ejemplos de estrategias didácticas para el fomento a la lectura;

posteriormente, diseñan sus propias estrategias y, previo a iniciar con las actividades como promotores de lectura con niñas y niños, las implementan entre pares con el fin de apropiarse de la metodología, hacer uso de su creatividad e identificar posibles dificultades de sus diseños al momento de ponerlos en práctica.

A través del modelo de las 5 E ha sido posible promover la lectura y favorecer un aprendizaje significativo en las infancias de la región. A su vez, se recurre a recursos propios de “Letras para volar”. El programa cuenta con diversas obras, mismas que están dirigidas a diferentes sectores de la población, también es posible encontrar manuales para promotores de lectura. La totalidad de las obras de “Letras para volar” se encuentran en su versión impresa y digital de libre acceso con el fin de que la población en general pueda disponer de ellas. El hecho de que los recursos sean de libre acceso favorece a que la población que no tiene la posibilidad de adquirir obras impresas tenga la opción de acercarse a la lectura a través de sus versiones digitales, de lo contrario sería discordante con la misión y visión del programa, las cuales promueven el acercamiento de la lectura para todas las personas.

Entre los recursos disponibles del programa, se encuentran la colección Amigos y La Gacetita, a través de los cuales se ha potencializado la capacidad creativa e imaginativa, tanto de las y los promotores de lectura como de las niñas y los niños. La colección Amigos está integrada por 14 obras literarias dirigidas a niñas y niños. El Centro Universitario del Sur cuenta con esta colección, puesta a disposición de las y los promotores de lectura.

La Gacetita es un periódico infantil que se publica mensualmente tanto de manera impresa como digital (de libre acceso) para llegar a la mayor cantidad posible de niñas y niños. Las y los promotores del sur de Jalisco reciben este recurso impreso a partir del cual realizan la promoción de la lectura y diversas actividades lúdicas. La Gacetita está compuesta de diferentes secciones que son del interés de las infancias.

“Letras para volar” ha formado a más de mil promotores de lectura en el sur de Jalisco, los cuales han beneficiado a más de 78 mil niñas y niños de manera directa en al menos 120 instituciones de la región. Voluntarios y prestadores de servicio social, además de recibir capacitación como promotores de lectura, tienen la oportunidad de impactar de manera positiva en sus comunidades.

Para los promotores de lectura, “Letras para volar” ha representado un medio para adquirir herramientas y habilidades en diferentes sentidos, no solamente en términos de lectura, como el manejo de grupos, la resolución de conflictos, la apropiación de una metodología, las habilidades comunicativas y la empatía, por mencionar algunas.

Las experiencias y las posibilidades que “Letras para volar” ha ofrecido a sus promotores de lectura van más allá de su servicio social o voluntariado en la región, les ha permitido involucrarse en brigadas ante desastres naturales o problemáticas internacionales, como fueron las Brigadas solidarias, respuesta ante los sismos de 2017, por lo que tuvieron la oportunidad de acompañar a las personas afectadas en los estados de Oaxaca y Morelos. Así como su participación en albergues de migrantes, quienes acompañaron a través de la lectura a diferentes caravanas de migrantes de Centroamérica en el año 2018.

Al vincularse con diferentes sectores de la población, con diversas problemáticas sociales y al contribuir a estas a través de lecturas solidarias, “Letras para volar” ha impulsado el crecimiento personal de sus promotores de lectura a través de las relaciones interpersonales que han establecido y de las experiencias que se han caracterizado por valores sociales como la empatía, la solidaridad y el amor.

Reflexiones finales

“Letras para volar” como programa de fomento a la lectura impacta de manera positiva en la sociedad y favorece el crecimiento personal, tanto de las y los promotores de lectura como de las y los beneficiarios directos. Siendo la lectura el medio a través del cual se generan vínculos bilaterales.

A través de “Letras para volar” ha sido posible establecer una relación con la lectura que supere el ámbito académico, tanto por parte de las y los promotores de lectura como de las y los niños. En este periodo, la lectura se transforma de un recurso para la educación formal a un medio que les permite reconocerse y aceptarse a sí mismos y a los otros, así como conocer y comprender su entorno, de modo que se comprometen con este y, a través de su pensamiento crítico, son capaces de generar planes de acción en beneficio de la sociedad.

Los valores sociales tienen un papel fundamental en “Letras para volar”, a través de la promoción de la lectura se fomenta el amor, en principio, el amor por la lectura, que trasciende a sus interacciones y comunidades. Por lo que, de manera directa, a través de una metodología adecuada, es posible promover una lectura situada y compartida que haga posible que se promueva el crecimiento personal de niñas y niños.

Referencias

- Alonso-Arévalo, J., Fernández-Martín, C., Alonso-Vázquez, A. y Mirón, J. (2020). *Beneficios de la lectura sobre la salud y el bienestar de las personas. Estudio sobre aspectos preventivos de la lectura*. Associação Portuguesa de Documentação e Informação de Saúde.
- Bermúdez, R. (2001). Aprendizaje formativo: una opinión para el crecimiento personal. *Revista cubana de psicología*, 18(3), 214-226. <https://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v18n3/03.pdf>
- Bybee, R. W. (2009). *The BSCS 5E Instructional model and 21st Century skills*. BSCS.
- Cabrejo, E. (2022). Beneficios de la lectura en voz alta durante la primera infancia. En E. Ramírez (coord.), *Los poderes de la lectura por placer*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- De la Macorra, A. (2022). Leer por placer, un brinco a las emociones y la imaginación. En E. Ramírez (coord.), *Los poderes de la lectura por placer*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Goikoetxea, E. y Martínez, N. (2015). Los beneficios de la lectura compartida de libros: breve revisión. *Educación XXI*, 18(1), 303-324. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70632585013>
- INEGI (23 de abril de 2024). Módulo sobre lectura. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/molec/molec2024.pdf>
- Lafarga, J. (2010). *¿Qué es el desarrollo humano en México? Orígenes y proyecciones*. Instituto Nacional de Investigación en Desarrollo Humano.
- Secretaría de Cultura (9 de junio de 2018). *¿Sabías que en México hay 3,843 salas de lectura y puedes acudir a una de ellas, ubicada en las*

32 entidades del país? <https://www.gob.mx/cultura/es/articulos/salas-de-lectura?idiom=esCITAR>

Tovar, K. y Riobueno, M. (2018). El club de lectura como estrategia creativa para fomentar la lectura creativa en los estudiantes educación integral. *Revista de investigación*, 42(94). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376160142004>